



Rapport Malt Trends

Relever les défis de l'IA :  
les freelances sont-ils  
devenus l'ingrédient secret ?

# Table des matières

**1** Introduction  
par Claire Lebarz

**2** Méthodologie

**3** Rapport

Enjeux business de l'IA

L'expertise freelance : moteur  
de l'adoption de l'IA en entreprise

L'essor de l'IA par des projets  
d'automatisation

**4** Portraits : freelances  
et projets en IA  
Exemples de projets

**5** Conclusions  
Et demain ? L'essor de la GenAI  
Conclusion : Vision de l'IA  
(par Vincent Huguet)

**6** Glossaire sur l'IA

**7** Remerciements  
des experts

1

# Introduction

l'IA, au-delà de la tendance



**Claire Lebarz**  
Chief Data & AI Officer,  
Malt

### “Que faisons-nous en IA ?”

Alors que l’Intelligence Artificielle est devenue omniprésente dans les conférences, les médias et nos fils d’actualité LinkedIn, peu d’entreprises ont connu un réel succès ces derniers mois par leurs projets d’IA, en dehors de quelques prototypes. Certains dirigeants commencent même à expérimenter une phase de désillusion (se référer au diagramme “Gartner Hype Cycle”).

Chez Malt, nous avons le privilège d’observer des milliers de projets d’IA d’entreprises de toutes tailles, dans tous les secteurs en Europe, avec leurs écueils et leurs réussites. Nous expérimentons également en interne la construction de fonctionnalités d’IA depuis 2019. **De fait, trois domaines font toute la différence pour garantir un impact de l’IA :**

#### **1. Se concentrer sur les réels problèmes : pourquoi privilégier les cas d’usage stratégiques plutôt que les “toy applications”.**

L’année dernière, nous avons vu de nombreuses entreprises chercher à développer des chatbots de

type ChatGPT sur leur site web. Sans avoir réfléchi au préalable au parcours et à l’expérience de l’utilisateur, cela a souvent conduit à une faible adoption – dans le meilleur des cas – ou à des réactions négatives qui ont eu un impact sur leur marque. Les équipes n’avaient pas une compréhension claire des raisons pour lesquelles elles en avaient besoin et de ce qu’elles espéraient réaliser. Cela a conduit à des projets ne soutenant pas les objectifs stratégiques ni ne résolvant de réels problèmes.

Les entreprises les plus performantes ont pris le temps de réfléchir à leur stratégie d’IA, généralement avec l’aide de consultants experts, et ont pu identifier à tous les échelons les cas d’usage les plus appropriés pour l’IA, en mettant fortement l’accent sur la mesure du retour sur investissement et l’intégration aux processus et systèmes existants.

Les cas d’usage les plus impactants que nous ayons observés à ce jour concernent l’automatisation des centres d’appels, le SEO et l’acquisition de clients, mais surtout plus largement, la personnalisation, les connaissances internes et les ventes.

#### **2. Mettre en place une infrastructure adéquate.**

La qualité des solutions d’IA dépend fortement des données sous-jacentes et de l’infrastructure technique. De nombreuses entreprises sous-estiment l’importance d’une infrastructure de données robuste et manquent de volume ou de données de qualité. L’IA nécessite une surveillance, une maintenance et des mises à jour continues. Ne pas planifier l’évolution et le soutien continu des systèmes d’IA peut entraîner des problèmes de performance et empêcher les équipes de passer du PoC (“Proof of Concept”) à des solutions commercialisables. C’est là que l’expertise technique fait toute la différence entre les entreprises, ce qui nous amène au troisième domaine : les compétences et les talents.

#### **3. Développer une stratégie de talents en matière d’IA.**

Construire des systèmes d’IA est une compétence relativement nouvelle et rare dans les entreprises, d’autant plus lorsqu’il s’agit d’applications GenAI avec des LLMs (Large Language Models) ou des modèles multimodaux (applications combinant image, texte, voix, vidéo). Les formations sont en plein essor et nous observons une corrélation entre le déploiement de programmes de montée en compétences en interne et le niveau de maturité en IA des entreprises. De nombreuses entreprises cherchent également à recruter les compétences qui leur manquent, dans un marché très concurrentiel. Les freelances ayant une expertise en IA sont très demandés, non seulement pour leurs compétences techniques, mais aussi pour

aider à accélérer la montée en compétences internes et l’acculturation à l’IA de l’entreprise. Ce rapport s’attache à mettre en lumière ces talents indépendants et la manière dont leurs compétences peuvent être exploitées au mieux par les entreprises qui cherchent à développer une stratégie d’IA impactante.

#### **Perspectives d’avenir.**

Dans la plupart des entreprises ayant atteint la maturité en matière d’IA, les défis éthiques qui y sont liés et la limitation des biais algorithmiques sont de plus en plus importants. Les systèmes d’IA peuvent involontairement perpétuer ou même exacerber les préjugés humains s’ils ne sont pas conçus et contrôlés avec soin. Négliger les implications éthiques et les biais potentiels des modèles d’IA peut entraîner des réactions négatives de la part du public et des problèmes juridiques significatifs. Nous observons une nouvelle demande de compétences concernant les aspects sécuritaires et éthiques des systèmes d’IA.

Pour que l’IA aille au-delà du battage médiatique, les organisations devraient se concentrer sur leurs problématiques stratégiques, la robustesse de leur infrastructure et leur stratégie de talents en matière d’IA. Les talents indépendants peuvent jouer un rôle central pour ces entreprises, qu’il s’agisse de conseil au niveau stratégique, d’apport de compétences critiques ou de partage de leur expertise technique aux équipes en interne.

## 2

# Méthodologie

## Méthodologie

Cette analyse s'est concentrée sur les compétences, les intitulés et les catégories de métiers sur la plateforme Malt de 2021 à 2024. Nous avons commencé l'analyse en établissant une liste de mots-clés en IA et en extrayant tous les projets et profils de freelances pour lesquels au moins l'un des mots-clés apparaissait dans les compétences ou les titres de profil.

Ce rapport se concentre sur l'offre et la demande d'expertise technique en IA, nous avons donc réduit l'ensemble des données aux projets et aux profils dont la catégorie d'emploi principale correspond à une liste prédéterminée de projets techniques en IA.

**Pour ce rapport, nous avons décidé de distinguer deux aspects de l'IA :**

1. Science : se concentre sur la formation, l'évaluation, la sélection et l'utilisation de modèles d'IA.  
Avec les récentes avancées dans le domaine, toutes sortes de données telles que le texte, les images et les vidéos sont maintenant largement utilisées. Cela inclut également l'émergence de nouveaux modèles et leur amélioration.

2. Engineering : implique la construction et la maintenance des données et de l'architecture nécessaires à l'entraînement et au déploiement de modèles d'IA.  
Cet aspect est devenu central dans les projets d'IA, car les modèles utilisent désormais des ensembles de données plus importants (par exemple, du texte, des images, des vidéos, etc.), ce qui rend cruciale l'évolution de l'architecture. En outre, comme les modèles sont appelés en temps réel, il est important que les calculs soient aussi rapides que possible.

Enfin, nous avons également utilisé de l'IA pour la rédaction de ce rapport. Pour rédiger efficacement certaines sections, notre équipe s'est appuyée sur des outils tels que ChatGPT-4, Claude 3, Sonnet, etc. L'implication humaine dans des projets comme celui-ci est essentiel et nous sommes convaincus qu'une collaboration entre les humains et l'IA est la voie à suivre !

3

## Rapport

### Conjuguer IA et enjeux business : pourquoi les entreprises doivent dépasser l'effet FOMO

En 2024, les entreprises sont confrontées à un cas classique de FOMO (Fear of Missing Out) en ce qui concerne l'IA. Comme le souligne Emmanuel Vignon, PDG de Sicara, Data & AI by Theodo, « le marché évolue trop rapidement pour ne pas entraîner des ruptures d'équilibre et une instabilité générale ». Cette pression pour adopter l'IA se heurte à une dure réalité - un manque de compétences internes, de cadres juridiques, des coûts potentiellement élevés et même un manque de compréhension claire de la technologie elle-même. Pour ajouter à la confusion, de nombreuses entreprises confondent à tort les technologies de l'IA et de l'automatisation. Cette focalisation sur les projets d'automatisation domine les efforts actuels d'adoption de l'IA, négligeant le potentiel stratégique plus large en intelligence artificielle, en particulier de la GenAI, disponible depuis fin 2022. Une mise en œuvre réussie de l'IA va au-delà des derniers gadgets et tendances ; elle exige une stratégie globale. Considérez l'IA comme une voiture de course. Même avec le meilleur moteur (l'IA), si votre entreprise ne dispose pas d'une route solide (infrastructure), d'un carburant de qualité (données), de conducteurs qualifiés (compétences de la main-d'œuvre) et de fonds suffisants pour l'essence (budget), la voiture n'atteindra pas son plein potentiel.

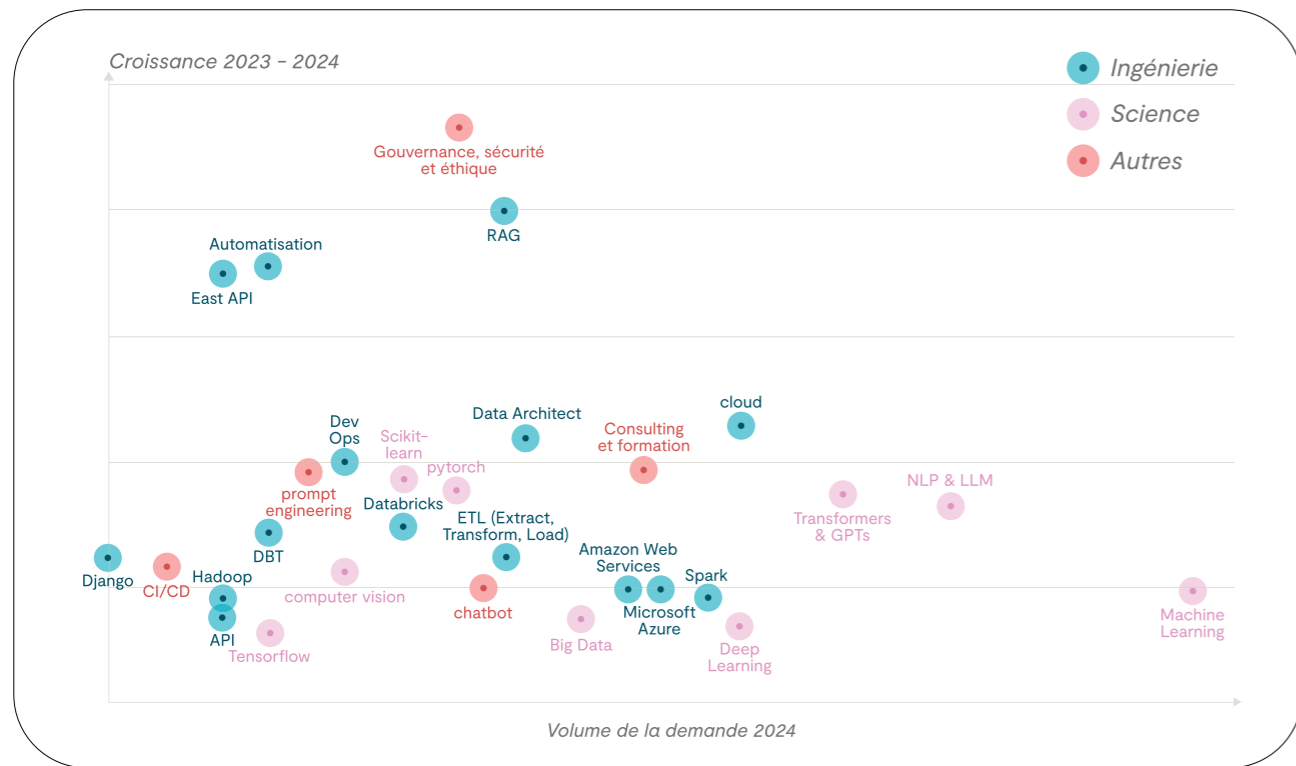
“

Les entreprises avancent prudemment en IA ; c'est un marathon, pas un sprint !

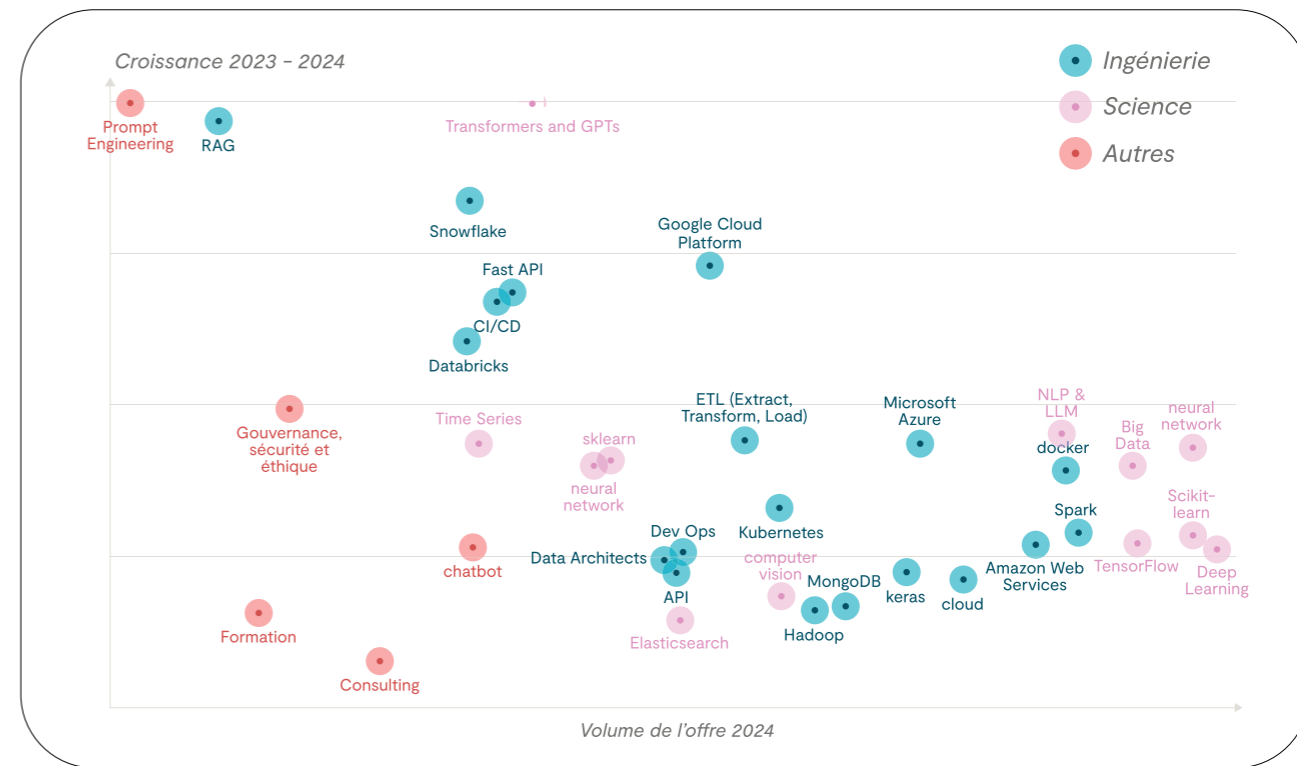


Bertrand Jouvenot  
Consultant

## Demande - quadrant



## Offre - quadrant



# Quadrant de compétences en IA : état actuel et tendances

## IA Science

2 branches spécialisées de la GenAI ont récemment fait l'objet d'innovations significatives : **Natural Language Processing** et **Computer Vision**.

### Compétences importantes en 2024 :

**NLP** (en particulier les grands modèles de langage) : Demande élevée et croissante (+66%) ; offre déjà importante, augmentant plus rapidement que la demande (+90%).

**Transformers et GPTs** : Demande élevée et croissante (+75%) ; Offre modérée mais avec une croissance spectaculaire (+1200%).

### Compétences d'importance modérée en 2024 :

**Computer vision** : Demande et offre modérées, et croissance modérée (+14% et +37% respectivement).

# Quadrant de compétences en IA : état actuel et tendances

## IA Engineering

Le marché du freelancing pour les compétences en cloud est déjà vaste, les entreprises faisant appel à des freelances pour moderniser leur infrastructure. Cependant, l'essor de l'IA est probablement l'une des causes, au moins partielles, de la récente augmentation de la demande.

### Compétences importantes en 2024 :

**Cloud et solutions associées** comme AWS, GCP ou Microsoft Azure et plateformes multicloud comme Kubernetes : La demande augmente rapidement (+128%) ; l'offre déjà importante augmente régulièrement (+42%).

**GenAI** : croissance rapide de la demande (+300%) et de l'offre (+200%) de Retrieval-Augmented Generation (RAG).

## IA Autre

### Compétences importantes en 2024 :

**Gouvernance, sécurité et éthique** (probablement alimentées par les nouvelles réglementations de l'UE) : Une demande déjà importante qui continue d'augmenter rapidement (+366%) ; L'expertise sur ces sujets est encore rare mais a doublé (+100%).

**Conseil et formation** : La demande déjà élevée augmente rapidement (+88%) ; l'offre augmente régulièrement (+32%).

### Compétences d'importance modérée en 2024 :

**Chatbot** : Bien que ce soit désormais un mot-clé fréquemment demandé, malgré l'attention qu'il a reçue avec l'essor de l'IA générale en 2023, la demande s'est stabilisée (+1,7%).



## L'expertise freelance : moteur de l'adoption de l'IA en entreprise

Les freelances qualifiés peuvent être l'étincelle qui permet de favoriser l'adoption de l'IA par les entreprises et de faire en sorte qu'elle dure. Si les entreprises avancent prudemment en IA, les talents indépendants l'ont souvent adoptée plus rapidement. Comme le souligne Arnaud Vidal, Responsable Géospatial chez TotalEnergies, les entreprises s'appuient sur les freelances à la fois pour leur rapidité et pour leurs compétences spécialisées : « Nous formons nos propres équipes, mais lorsque nous avons besoin d'accélérer et d'identifier des besoins spécifiques, nous faisons appel à un soutien externe. » Emmanuel Vignon, PDG de Sicara, Data & AI by Theodo, fait écho à ce sentiment : « L'expertise en matière de données et d'IA favorise les freelances en raison de la pénurie de compétences. » Cet accès à des talents spécialisés permet aux entreprises de combler le fossé entre leurs capacités internes et le plein potentiel de l'IA.



## L'essor de l'IA par des projets d'automatisation : tous les secteurs priorisent l'efficacité

Les entreprises se tournent de plus en plus vers l'IA, avec une demande de projets pour la Tech & Data ayant progressé de 70% entre 2022 et 2024. Cependant, comme le souligne Thomas Lenormand, Tech Lead Cloud chez TotalEnergies, « la plupart des projets d'IA auxquels les entreprises sont confrontées concernent en fait l'automatisation et non la création ». Actuellement, la plupart des entreprises se concentrent sur de l'automatisation pour rationaliser leurs processus. Cet accent sur l'efficacité se reflète dans les trois premières industries en demande de projets d'IA : Software (11%), Education (10%) et High technology (9%).

Dans le segment Tech & Data, le vivier de talents se développe rapidement, le pourcentage de freelances sur la plateforme ayant augmenté de 8,9% en 2022 à 10,4% en 2024. L'accent mis sur l'automatisation mentionné ci-dessus correspond à la demande croissante pour les Data Scientists (39%), Data Engineers (23%), et Backend Developers (15%) sur des plateformes telles que Malt. Cela fait écho à ce que nous explique le freelance Mohamed Kadiri : « l'automatisation, motivée par l'objectif d'optimisation de la production et de réduction de l'intervention humaine, est devenue la pierre angulaire des demandes des clients dans mon domaine et représente 80% de ma charge de travail actuelle. » Ce passage de la numérisation à l'automatisation illustre la façon dont l'IA transforme tous les secteurs, souvent en optimisant les processus existants plutôt qu'en se substituant entièrement aux rôles humains.

“

L'IA va au-delà de nouvelles capacités pour les entreprises. Elle nous donne les moyens de nous attaquer enfin à des tâches négligées et d'optimiser celles qui existent déjà.

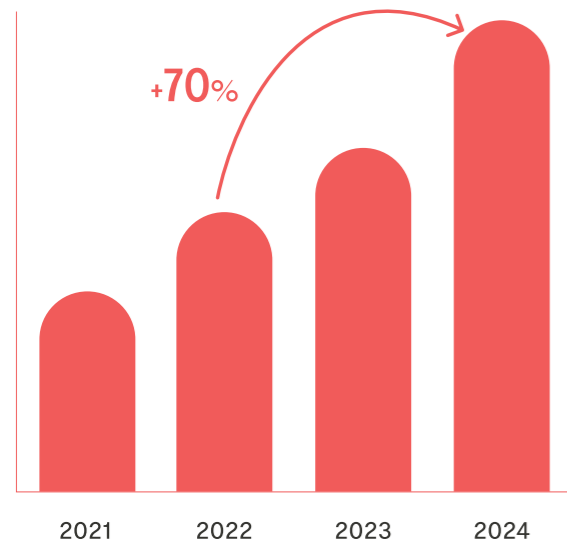


**Rodolphe Marinier**  
Bizdi Digital Founder,  
Manager de transition

## La demande de projets est en forte hausse, les entreprises cherchant à exploiter la puissance de l'IA

### Demande (clients)

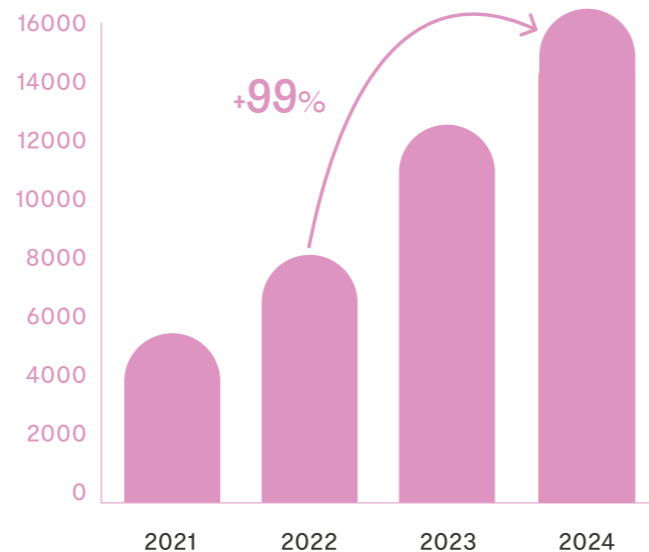
Nombre moyen d'opportunités d'IA par trimestre et par an



Le potentiel de l'IA stimule la demande des clients pour des projets liés à cette nouvelle technologie.

### Offre (freelances)

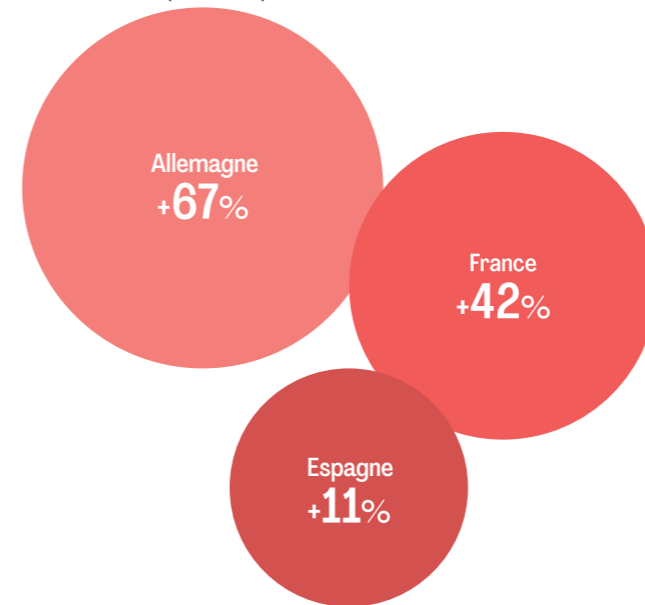
Nombre de profils



Malt observe une forte croissance d'inscriptions de profils freelances en IA sur la plateforme.

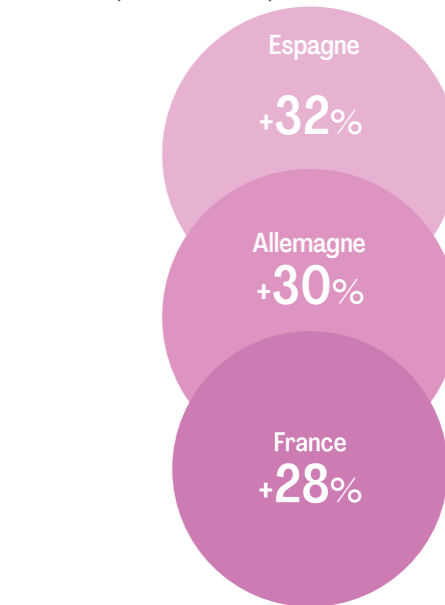
## L'Allemagne, l'Espagne et la France sont en tête des marchés européens : En nombre de projets d'IA et de talents indépendants experts IA chez Malt

### Demande (clients)



Les 3 premiers marchés par taux de croissance en nombre d'opportunités en 2023-2024.

### Offre (freelances)

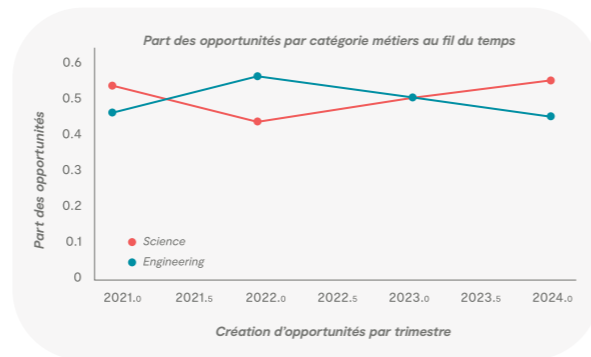
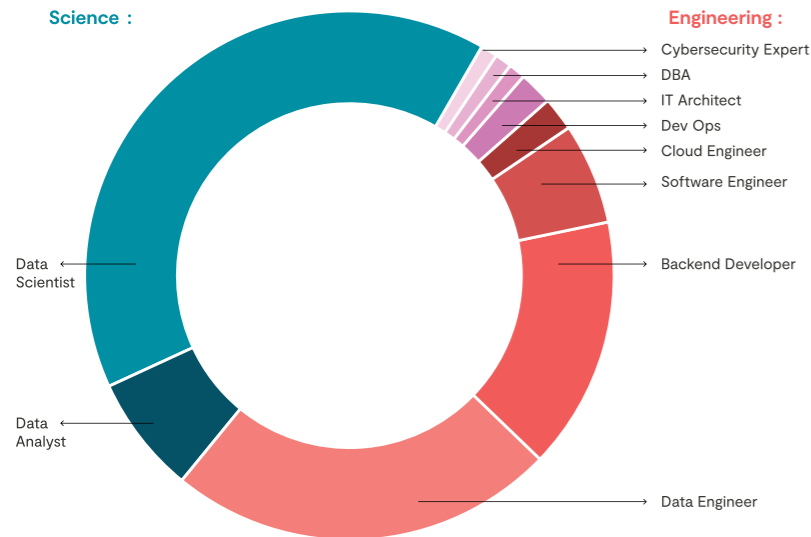


Les 3 premiers marchés par taux de croissance des profils de freelances en IA en 2023-2024.

# La demande en IA est répartie à parts égales entre Engineering et Science, un ratio resté stable au fil du temps

## Demande d'IA en 2024

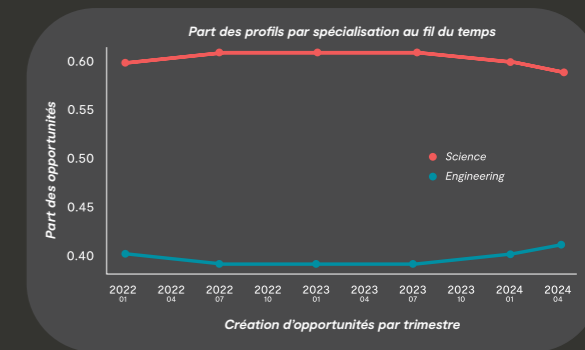
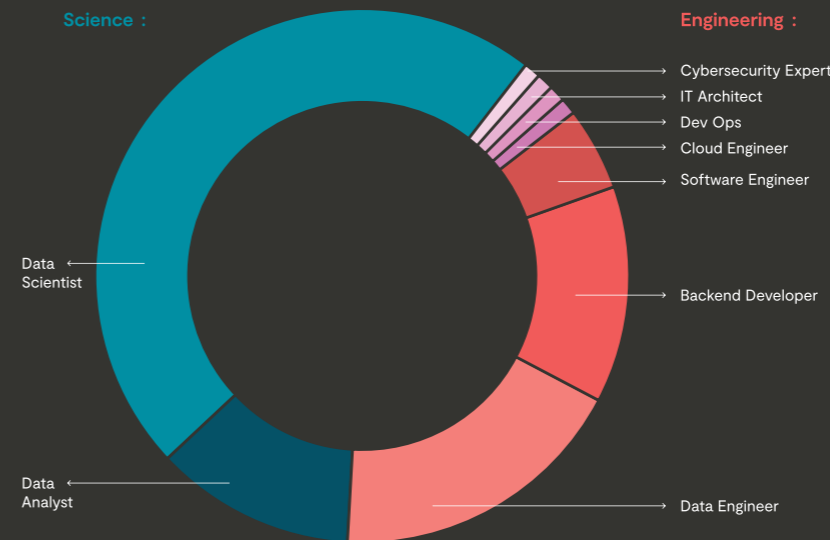
Catégories de métiers incluses dans les 2 types de projets :



# L'offre d'IA se répartit à raison de 40%-60% entre profils Engineering et Science, un ratio resté stable au fil du temps

## L'offre en matière d'IA (2024)

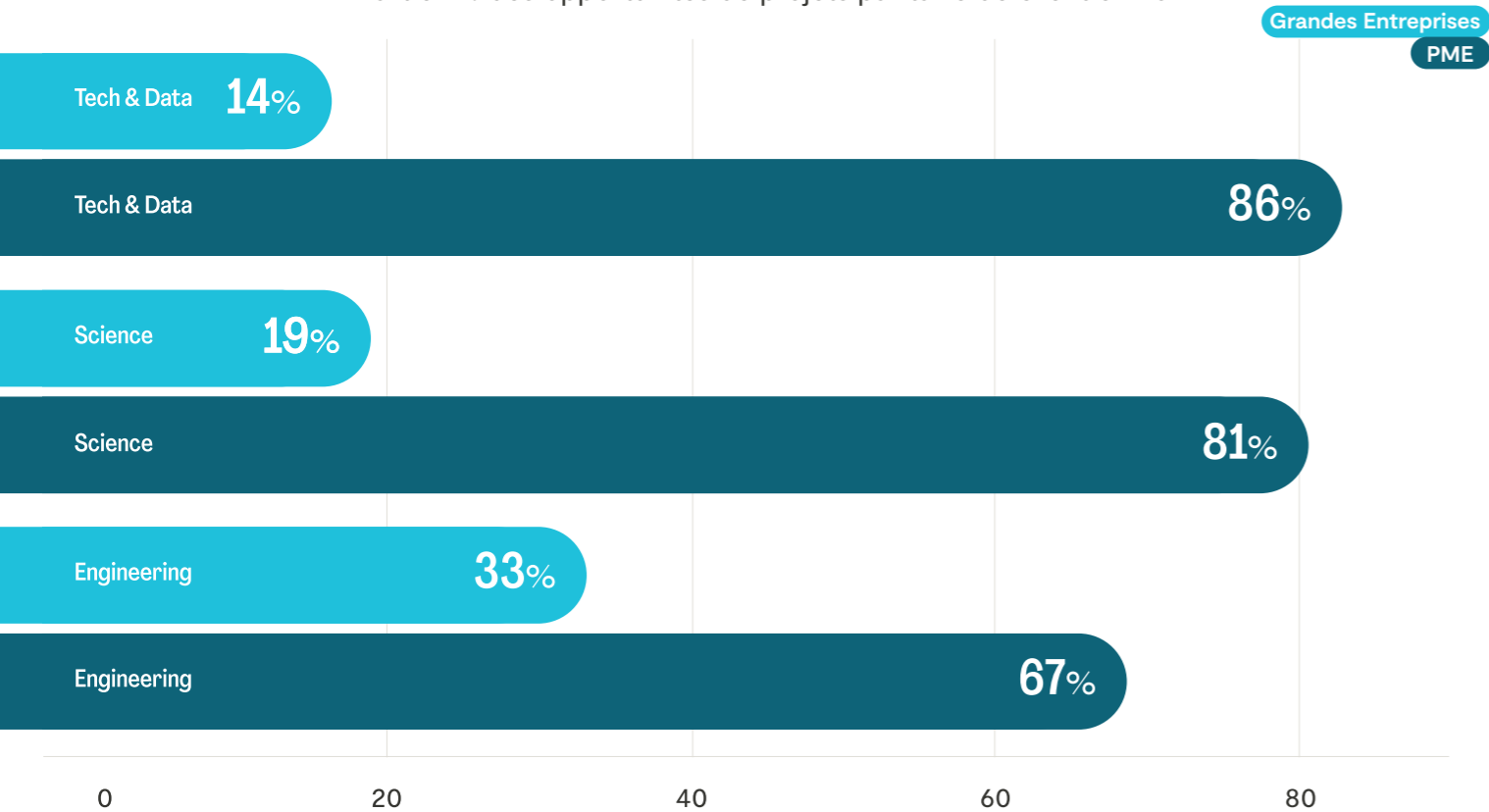
Répartition des catégories d'emploi parmi les freelances ayant une expertise en IA, ventilée par spécialisation (Science et Engineering)



40% des profils IA sont de « multi-spécialistes », mentionnant à la fois des catégories d'emploi en Science et en Engineering sur leurs profils.

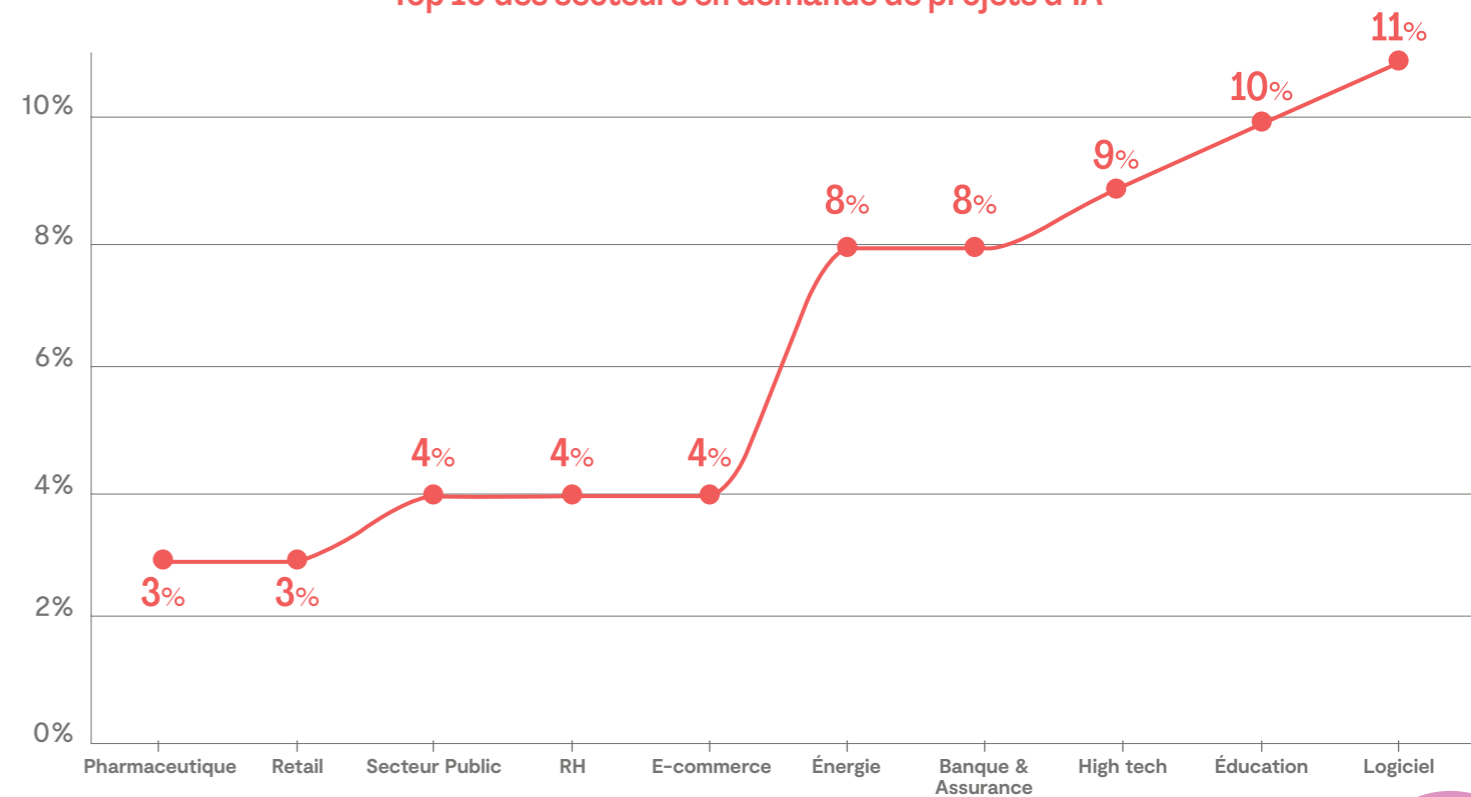
## Les entreprises poursuivent leur transformation numérique avec un besoin d'expertise moderne qu'elles tendent à externaliser

Part en % des opportunités de projets par taille de client en 2024



## Les secteurs à la pointe de l'IA

Top 10 des secteurs en demande de projets d'IA



4

## Portraits : freelances et projets d'IA

### Projets d'IA : la nécessité de combiner expertise freelance et montée en compétences interne

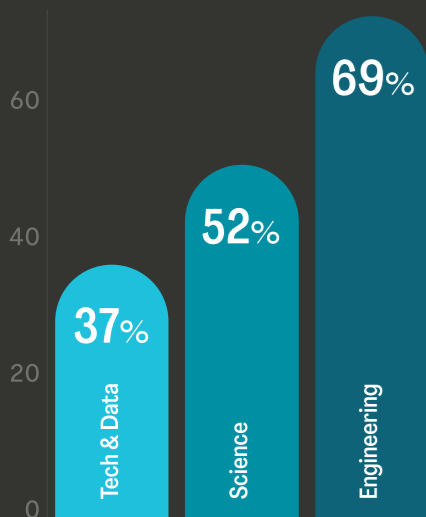
L'essor de l'IA entraîne une évolution significative du marché des talents au sein des entreprises. Malgré les pressions liées à la gestion des coûts, celles-ci tentent de créer des équipes internes dédiées aux projets d'IA, reconnaissant son potentiel de transformation. Cependant, la gestion des coûts combinée à un nombre limité d'experts en IA est un défi. Comme le souligne le cabinet Darwin X, **les entreprises recherchent de plus en plus un équilibre entre les compétences internes essentielles en matière d'IA et un soutien externe évolutif**. L'année dernière, tous les secteurs d'activité étudiés par le cabinet ont vu leurs réserves de talents internes en IA augmenter, certains secteurs comme la banque ayant connu une hausse de 44%. Cette croissance rapide reflète une demande croissante de spécialistes en data science, en ingénierie et en analyse, exerçant une pression accrue sur le marché du travail.

À l'ère de l'IA, la réussite exige une approche pluridisciplinaire allant au-delà des seules compétences techniques. Comme le souligne Laura Sibony, autrice de « **Fantasia, contes et légendes de l'Intelligence Artificielle** » ed. Grasset, 2024, il faut des « **profils pluridisciplinaires** » capables de saisir les implications profondes des données.

La maîtrise des langages de programmation n'est pas suffisante ; **il est essentiel de tisser des liens entre les disciplines et de faire preuve d'esprit critique**. Alors que les compétences spécialisées deviennent rapidement obsolètes, **les compétences non techniques telles que l'adaptabilité, la créativité et l'esprit critique conservent une valeur durable**. Pour faire face aux complexités de l'IA, il faut un mélange d'expertise technique, de réflexion interdisciplinaire et d'engagement en matière d'apprentissage continu. L'adoption de cet ensemble de compétences multidimensionnelles permet de libérer le véritable potentiel de l'IA. L'accent mis sur l'apprentissage continu trouve un écho auprès de nombreux freelances comme Mohamed Kadiri, Chef de projet indépendant Données. Il considère que l'IA « change la donne pour les professions, mais n'élimine pas les emplois », soulignant qu'elle peut « amplifier les performances et la productivité ». Sa propre expérience reflète ce processus d'apprentissage continu : « Les projets d'IA sont toujours un peu nouveaux, à leur manière, de sorte que la meilleure façon pour moi de rester à jour est de continuer à travailler sur de nouveaux projets. »

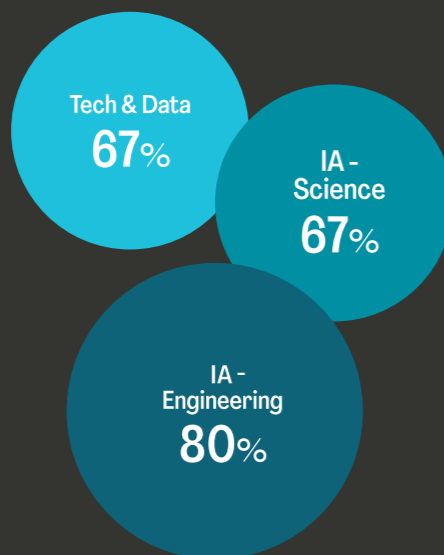
## Portrait d'un projet d'IA

Les projets d'IA, en particulier les projets d'ingénierie, sont plus longs que les projets de Tech & Data.



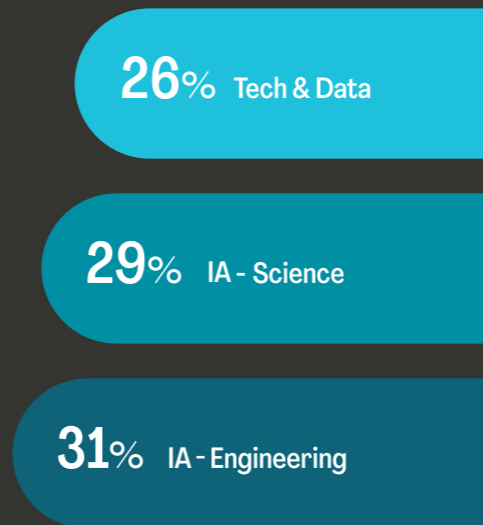
Part des projets de longue durée (>1 mois) par catégorie

Les projets d'IA sont généralement des missions à temps plein.



Part des projets à temps plein par catégorie

Ils requièrent un niveau d'expertise plus élevé que la moyenne en Tech & Data.



Part des projets exigeant un niveau d'expertise « Expert » par catégorie

## Exemples de projets

### Développer une stratégie

“En tant que chef d'entreprise, je souhaite intégrer de nouveaux outils d'IA dans mon activité pour ne pas passer à côté de la transformation apportée par l'IA” - **PME, mission ponctuelle**

“Nous sommes une startup qui construit une plateforme pour digitaliser l'assurance. Nous recherchons des conseils concernant l'organisation des données, le stockage et les coûts” - **PME, mission ponctuelle**

### Trouver une solution

“Nous recherchons un profil polyvalent et autonome pour : Extraction automatique de données à partir de photos (Computer vision) et Détection de l'origine des ingrédients à partir de photos d'emballages (NLP)” - **Grande Entreprise, mission de 5 mois**

“Développer des systèmes d'IA capables de détecter et de caractériser automatiquement des lésions cancéreuses à partir d'images de scanner” - **Grande Entreprise, mission de 6 mois**

### Déployer et évaluer

“Concevoir des outils logiciels pour déployer et contrôler les différents modèles de Machine/Deep Learning” - **Grande Entreprise, mission de 12 mois**

“Nous recherchons un soutien ponctuel externe et senior pour nous conseiller sur l'architecture de notre solution et son optimisation” - **Grande Entreprise, mission de 15 jours**

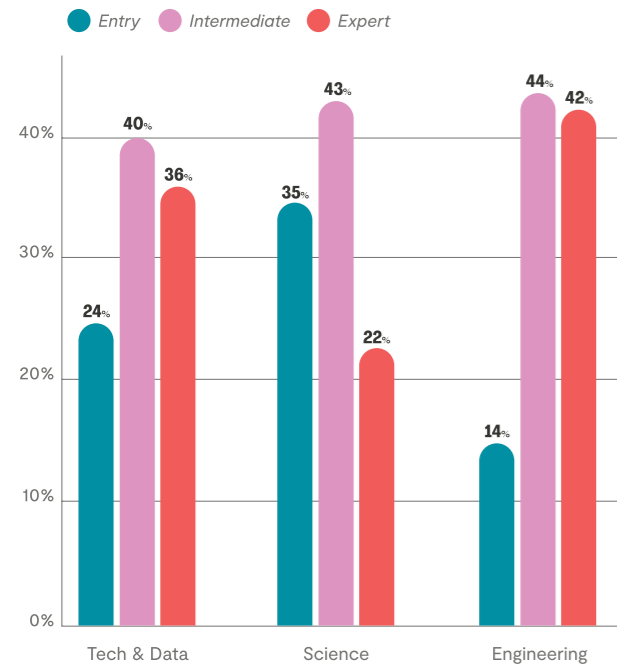
### Entretenir et améliorer

“Nous avons développé un outil interne, mais avec l'augmentation importante de la taille de la base d'utilisateurs, il commence à être très lent et difficile à maintenir.” - **PME, mission de 4 mois**

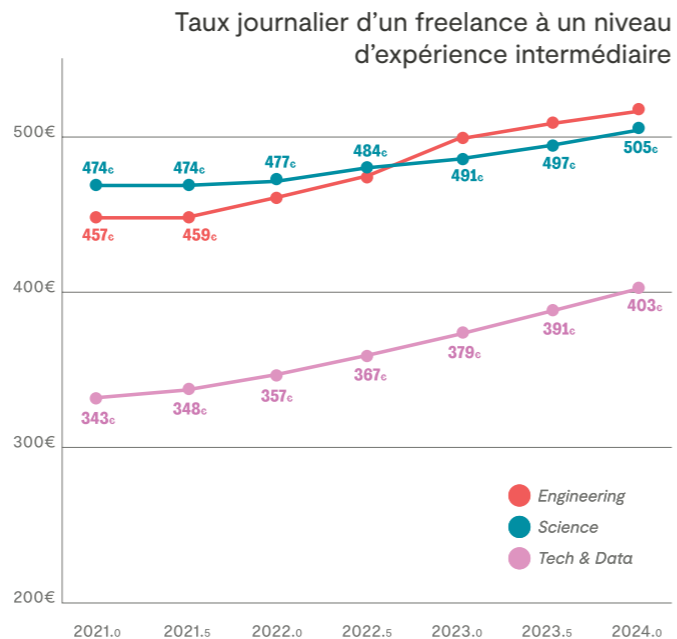
“Livrables attendus : mise à jour de la documentation technique pour les DAG Airflow, mise en place d'un système de suivi de la qualité des données avec des rapports périodiques, documentation sur l'utilisation et la maintenance des sources de données pour les tableaux de bord” - **Grande Entreprise, mission de 3 mois**

# Portrait d'un freelance en IA

L'Engineering est un domaine plus mature que l'IA en général, tandis que la catégorie "Science" en IA est un domaine plus récent.



Les ingénieurs et les data scientists en IA ont des taux journaliers similaires, bien que les taux journaliers des ingénieurs en IA aient augmenté plus rapidement ces trois dernières années.



Dans l'ensemble, les freelances en IA ont un niveau d'expérience intermédiaire, tandis que les freelances en science de l'IA sont plus nombreux à avoir un niveau d'expertise débutant. Nous voyons beaucoup plus de professionnels experts en Engineering qu'en Science (+20 points).

5

Conclusions

## Et demain ?

Alors que les projets d'IA actuels mettent fortement l'accent sur l'automatisation, 2024 marque un tournant décisif, car les entreprises se tournent de plus en plus vers les défis et les opportunités présentés par l'IA, en particulier l'IA générative (GenAI) et le déploiement d'actifs GenAI auprès des clients finaux. Une récente étude du BCG révèle **que 85% des cadres supérieurs prévoient d'augmenter leurs dépenses en IA et GenAI cette année**, reflétant un mélange de prudence et de désir d'expérimenter. Cela se traduit par des actions, en particulier dans les secteurs du retail et des services, avec des entreprises comme Walmart, Cdiscount et Carrefour qui explorent activement la GenAI avec des équipes internes et leurs partenaires hyperscalers. Ces entreprises cherchent à garder le contrôle et visent à être les premiers à adopter la GenAI, en tirant parti de son potentiel à forte valeur ajoutée. Cependant, **il ne s'agit pas d'une course pour être le premier, mais plutôt d'une course pour obtenir des résultats tangibles et procurer des « avancées » pour les utilisateurs.** Les entreprises qui mènent des actions plus modestes et 'gadgets' ne franchiront pas la ligne d'arrivée les premières ; seules celles qui disposent d'un plan solide et dédié parviendront à tirer parti de la valeur ajoutée.

Plusieurs obstacles persistent, notamment la nécessité pour les organisations d'investir dans le développement de leur quotient robotique (QR) - leur capacité à s'adapter et à prospérer grâce à l'automatisation intelligente - et de favoriser des structures organisationnelles plus agiles. Les considérations éthiques, la conformité et l'intégration efficace des employés sont également des facteurs cruciaux. Comme le souligne Rodolphe Marinier, « il est important de savoir quand il convient de passer d'une phase de test et d'apprentissage à un investissement massif. »

Ce paysage en évolution présente une opportunité significative pour les freelances. Les entreprises recherchent activement des professionnels ayant une expérience diversifiée et un engagement en faveur de l'apprentissage continu - des caractéristiques que les freelances possèdent souvent par définition. Comme le montre [l'étude Freelancing in Europe 2024](#) de Malt, les freelances de la catégorie Tech & Data passent en moyenne 5 heures par semaine à se former. **En mettant en avant leur vision du marché et leurs divers ensembles de compétences, les freelances peuvent devenir des atouts précieux pour les entreprises qui naviguent dans le monde passionnant et complexe de la GenAI.**

“  
Je n'ai jamais  
vécu une telle  
(r)évolution  
technologique  
dans ma vie  
professionnelle.”



**Rodolphe Marinier**  
Bizdi Digital Founder,  
Manager de transition



**Vincent Huguet**  
Co-fondateur et co-CEO,  
Malt

Dans mes souvenirs d'enfance, j'ai toujours eu un accès facile aux ordinateurs. Mon père est diplômé en informatique et a travaillé comme développeur sur des simulateurs de vol ou sur les premiers PC. J'ai été témoin de nombreuses ruptures technologiques depuis les années 80, mais je dirais que deux d'entre elles, en particulier, ont été pour moi des temps forts.

Le premier fut celui d'un jeune étudiant testant un Mac connecté au « World Wide Web » via Netscape en 1994 dans un magasin d'informatique à Paris, La Défense. Le second a été de tester ChatGPT lors de son lancement en 2022, ce qui a permis à la plupart d'entre nous de comprendre pour la première fois, en tant qu'utilisateur final, ce qu'était réellement l'intelligence artificielle.

Depuis, j'ai fait de multiples rapprochements entre ces deux temps forts. Nous sommes probablement dans une phase d'engouement pour l'IA, et chacun comprend qu'il doit s'y préparer, la tester et lancer des projets ou des entreprises.

À court terme, bon nombre de ces projets d'IA pourraient ne pas se concrétiser, ce qui amènerait certains à penser que l'IA a été surestimée, un peu comme l'e-commerce et l'internet après le krach des dot-com en 2000. Toutefois, à long terme, l'impact de l'IA sera profond. Ceux qui investissent dans les talents et les ressources appropriés sortiront gagnants de cette nouvelle ère de perturbation technologique. À ce sujet, chez Malt, nous investissons massivement pour

améliorer nos opérations internes et, plus encore, notre adéquation entre l'offre et la demande. Le matching est au cœur de toute marketplace, mais ce qui est relativement facile pour les produits est beaucoup plus compliqué pour les talents. L'IA, et plus précisément l'IA générative dans ce cas, nous permet d'optimiser une recherche sur la base d'une recherche complexe ou d'une demande, ce qui nous permet d'envisager un service meilleur encore pour nos clients.

Grâce à l'importante quantité de données sur les freelances et les recherches dont nous disposons, nous sommes également à l'avant-garde de l'observation des compétences et de l'expertise sur lesquelles les clients et les freelances se positionnent. Après le premier engouement pour les « prompt engineers » comme à la fin des années 1990, les « webmasters » constatent aujourd'hui que l'environnement des talents en IA devient déjà plus complexe et spécialisé, ce qui est le signe d'une maturité croissante.

Nous continuerons à surveiller et à partager ces tendances émergentes avec notre communauté de freelances et de clients, ce qui leur permettra à tous d'embaucher, de former ou de trouver des talents externes sur les bonnes technologies pour devenir les gagnants de ce nouveau monde. L'IA renforcera certainement la notion des « développeurs 10x » ou, en général, le concept de « software craftsmanship » ou « d'artisans » du monde numérique.

Comme toujours, avec la naissance d'une technologie de rupture, ceux qui en tireront le meilleur parti ne sont pas ceux qui ont le plus d'argent, de serveurs et de technologies, mais avant tout ceux qui ont les bons talents. Après la « transformation digitale », Malt sera dans les années à venir le lieu de prédilection pour trouver les grands talents entrepreneuriaux de la « transformation de l'IA ».



# 6

## Glossaire

### Glossaire

**IA** : Intelligence artificielle, la simulation de l'intelligence humaine dans les machines.

**Deep learning** : Sous-ensemble de l'apprentissage automatique dans lequel les algorithmes apprennent à partir de grandes quantités de données à prendre des décisions complexes.

**Grandes Entreprises** : Malt définit les grandes entreprises comme des sociétés qui comptent généralement plus de 1 000 employés.

**GenAI** : General Artificial Intelligence (intelligence artificielle générale), qui désigne les systèmes d'intelligence artificielle conçus pour exécuter un large éventail de tâches de manière intelligente.

**GPT** : Generative Pre-trained Transformer, un type de modèle de langage développé par OpenAI.

**LLM** : Large Language Model, modèle d'IA capable de comprendre et de générer des textes de type humain.

**Apprentissage automatique** : L'utilisation d'algorithmes et de modèles statistiques pour permettre aux ordinateurs d'apprendre à partir de données et de prendre des décisions sans programmation explicite.

**NLP** : Natural Language Processing (traitement du langage naturel), un domaine de l'IA visant à permettre aux ordinateurs de comprendre, d'interpréter et de générer du langage humain.

**PME** : Malt définit les PME comme des entreprises comptant entre 0 et 999 employés. Cette catégorie est subdivisée en plusieurs catégories :

**Petites** : entreprises de 0 à 100 employés.

**Moyennes** : Entreprises de 101 à 999 employés.

**Transformateurs** : Un type d'architecture de modèle d'apprentissage profond qui a révolutionné les tâches de traitement du langage naturel.

# 7

## Remerciements des experts

Nous tenons à remercier chaleureusement tous les experts qui ont participé à ce rapport, apportant une grande valeur ajoutée à l'analyse des données grâce à leurs points de vue et à leur expérience du marché.

**Thomas Lenormand** - Tech Lead Cloud chez TotalEnergies

**Arnaud Vidal** - Responsable Géospatial chez TotalEnergies

**Mohamed Kadiri** - Chef de projet indépendant Données/SIG/Téledétection/Monitoring

**Bertrand Jouvenot** - Consultant, auteur, conférencier

**Rodolphe Marinier** - Fondateur de Bizdi Digital et manager de transition

**Laura Sibony** - Auteure de « FantasIA » ed. Grasset, 2024, enseignante, conférencière, fondatrice de L'École de la Parole

**Emmanuel Vignon** - PDG de Sicara, Data & AI by Theodo

### **Darwin X**

Darwin X est un cabinet de conseil innovant, spécialisé dans l'accompagnement des entreprises dans les défis majeurs de transformation du 21ème siècle. En plus de son activité principale de conseil, Darwin X a développé une série d'indices de maturité de la transformation pour aider les décideurs à piloter des transformations à grande échelle. Son indice phare mesure la performance des acteurs du marché dans les transformations Data & AI.

### **Millefeuille.ai**

Millefeuille.ai, le média pour s'initier à l'IA. Vous y trouverez un ensemble d'actualités, d'applications concrètes, d'analyses d'experts, d'outils et de formations.

## À propos de Malt

Fondée en 2013 par Vincent Huguet, rejoint ensuite par Alexandre Fretti comme Co-CEO, Malt est la plateforme leader du freelancing en Europe. Rassemblant plus de 700 000 freelances, elle est utilisée par plus de 70 000 entreprises de toutes tailles pour trouver des talents externes qualifiés. Malt est désormais présente dans neuf pays et régions (Belgique, France, Allemagne, Pays-Bas, Scandinavie, Espagne, Suisse, Émirats arabes unis et Royaume-Uni).

Chez Malt, nous avons placé l'IA au cœur de notre stratégie, guidés par une vision long terme visant à aider les entreprises à trouver sans effort les talents indépendants parfaits pour leurs missions. La première étape de cette vision est l'AI Brief Builder, qui aide les ressources humaines et les managers à gagner du temps en générant un brief détaillé à partir de la description de leur projet en quelques secondes.

Au fur et à mesure que nous faisons évoluer nos capacités d'IA, notre objectif est de fournir une expérience de plus en plus intuitive et guidée, permettant aux utilisateurs de se concentrer sur leur cœur de métier.

La mission de Malt est de créer un monde où freelances et entreprises peuvent choisir librement avec qui collaborer – un monde dans lequel la combinaison de bons profils, de bonnes équipes et de bons projets favorisent la réussite de tous les acteurs.



